

PRESENTA LA QUINTA EDIZIONE DEL CONVEGNO



Imprese e crisi: la risposta del comparto assicurativo tra solidità patrimoniale e gestione del rischio



# **11 GIUGNO 2013**

CENTRO CONGRESSI FONDAZIONE CARIPLO VIA ROMAGNOSI, 8 - MILANO

**Platinum Sponsor** 

















#### **EVENT DETAIL**

#### **CONTESTO**

Il perdurare della crisi sta mettendo in ginocchio l'economia reale. Gli Stati e la BCE sono intervenute per dare liquidità alle banche e stanno continuando a farlo, nonostante la forte riduzione dei rating e il progressivo emergere di crisi nazionali (Grecia, Spagna, Cipro). Esiste lo stesso rischio per il sistema assicurativo e per quello previdenziale? Le Compagnie e i Fondi pensione sono dotate di adeguatezza patrimoniale e organizzativa sufficiente per resistere? È possibile tagliare ulteriormente i costi nel momento in cui la Vigilanza obbliga a determinate azioni? Occorre liberalizzare la distribuzione o incidere sulla capacità di assunzione delle Compagnie? Quali strategie stanno adottando le Compagnie nei confronti delle Imprese?

#### **OBIETTIVI**

Il convegno organizzato dal Giornale delle Assicurazioni in collaborazione con AIBA, si propone di informare il grande pubblico sul contributo del comparto assicurativo allo sviluppo del sistema produttivo, e a creare un'occasione per un confronto di esigenze e di idee.

#### **TARGET**

Compagnie di assicurazioni Società di consulenza Associazioni di categoria Brokers Risk Manager Liberi professionisti Grandi, piccole e medie imprese Consulenti Finanziari Enti territoriali Agenti Università e centri studio Esponenti della stampa specializzata



## **SESSIONE MATTUTINA (h. 9.30 – 13.15)**

09.30 Accrediti - welcome coffee

#### 10.00 – 11.00 Parte Introduttiva

**Ciro Calvanese** (NewspaperMilano – Direttore Generale) Saluto di benvenuto **Angela Maria Scullica** (Giornale delle Assicurazioni - Direttore) Saluto e introduzione

#### Introduzione ai lavori

Fabio Cerchiai (Fonsai / Febaf – Presidente)

**Aldo Minucci** (Ania – Presidente)

Marco Oriolo (Giovani Imprenditori Confindustria – Vice Presidente)

Paolo Panarelli (Consap – Direttore Generale)

**Ivass** (Nominativo in fase di definizione )





## **SESSIONE MATTUTINA (h. 9.30 – 13.15)**

11.30 – 13.15 Tavola Rotonda

Assicurarsi per proteggere aziende e dipendenti: un modello che funziona?

Moderatore: Angela Maria Scullica (Giornale delle Assicurazioni - Direttore)

Fabrizio Callarà (AEC Wholesale Group -CEO)

Sergio Corbello (Assoprevidenza – Presidente)

Claudio Demozzi (Sna – Presidente)

**Dario Focarelli** (Ania – Direttore Generale)

Marco Oriolo (Giovani Imprenditori Confindustria – Vice Presidente)

Francesco G. Paparella (Aiba – Presidente)

Paolo Rubini (Anra – Presidente)

Antonella Vona (Responsabile marketing e comunicazione Mediterranean & Africa Region - COFACE)

13. 15 – 14.00 Lunch



## SESSIONI POMERIDIANE 14.00 – 15.30 Workshop

#### **WORKSKOP 1 - BROKER \***

Impresa e tutela assicurativa: il valore del broker in tempi di crisi

Moderatore: **Antonia Boccadoro** (Aiba – Segretario Generale)

**Danilo Ariagno** (Aba – Responsabile Formazione)

**Enrico Bertagna** (Presidente Ugari/Rappresentante Italia Lloyd's)

**Roberto Bosco** (Risk Manager Mediaset)

Alessandro De Besi (Presidente EIB Consortium /Rappresentante Bipar)

**Roberto Manzato** (Ania - Direttore Centrale)

**Paolo Vinci** (Avvocato patrocinante in Cassazione)

<sup>\*</sup> Sono previsti crediti formativi ABA



## SESSIONI POMERIDIANE 14.00 – 15.30 Workshop

#### **WORKSKOP 2 - AGENTI**

Liberalizzare la distribuzione o incidere sulla capacità di assunzione dei rischi delle Compagnie? Moderatore: Fabio Sgroi (Giornale delle Assicurazioni)

Fabrizio Callarà (CEO AEC Wholesale Group)

Antonio Canu (Presidente Gaag Lloyd Italico)

Filippo Gariglio (Presidente UEA)

Paolo Iurasek (Vicepresidente Unapass)

Michele Languino (Responsabile Area Legale SNA)

Jean-Francois Mossino (Presidente Gruppo Agenti Ga-Sai)

Pietro Giordano (Segretario Generale - Adiconsum)

Enrico Ulivieri (Presidente Gruppo Agenti Zurich)



## **SESSIONI POMERIDIANE 14.00 – 15.30 Workshop**

#### **WORKSKOP 3 - INFORMATION TECHNOLOGY**

Outsourcing: una scelta strategica per innovare le procedure operative o semplice contenimento dei costi?

Moderatore: Maurizio Montagna (Giornale delle Assicurazioni)

Maurizio Castelletti (Aviva Assicurazioni – Responsabile Sistemi Informativi)

Marco Franzi (Sara Assicurazioni – Direzione Centrale ICT / Organizzazione)

Francesco Mastrandrea (Groupama – Responsabile IT, Organizzazione, Acquisti)

**Danilo Ughetto** (Assimoco – Responsabile IT)

**Enzo Vighi** (Vittoria Assicurazioni – Responsabile IT)



## **SESSIONI POMERIDIANE 14.00 – 15.30 Workshop**

#### **WORKSKOP 4 - WELFARE**

La protezione della non autosufficienza: le strategie del mondo assicurativo Moderatore: Sergio Corbello (Assoprevidenza – Presidente)

Maurizio Ballabio (Europ Assistance – Direttore Operazioni strategiche e Affari Istituzionali)
Giampaolo Crenca (Consiglio Nazionale degli Attuari - Presidente)
Fiammetta Fabris (Unisalute - Direttore Tecnico, Commerciale e Marketing)
Domenico Martiello (AXA Assicurazioni - Direttore Distribuzione)
Alessandro Sancassani (Direttore Generale Fondo Pensione Banco Popolare)



#### SESSIONI POMERIDIANE 15.45 – 17.00 Tavola Rotonda

#### **Tavola Rotonda INTERMEDIARI**

La libera collaborazione tra intermediari: un'opportunità senza rischi?

Moderatore: **Rudi Floreani** (Avvocato - esperto di diritto delle assicurazioni e dell'intermediazione assicurativa)

**Anasf** (nominativo in fase di definizione)

Vincenzo Cirasola (Anapa – Presidente)

Massimo Congiu (Unapass –Presidente)

Claudio Demozzi (Sna – Presidente)

**Paolo Martinello** (Altroconsumo – Presidente)

Francesco G. Paparella (Aiba – Presidente)

Roberto Salvi (Gruppo Agenti Toro – Presidente)

**Luigi Viganotti** (Acb – Presidente)



ASSICURAZIONI E SISTEMA ITALIA 5 Imprese e crisi: la risposta del comparto assicurativo tra solidità patrimoniale e gestione del rischio



## LE EDIZIONI PRECEDENTI

## Area espositiva







## Sessione plenaria









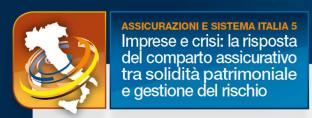
Workshop













## LE EDIZIONI PRECEDENTI

## **IL CONVEGNO IN NUMERI**

EDIZIONE 2009			
Iscritti	575		
Partecipanti	332		
Di cui:			
Wk Broker	120		
Wk Agenti	100		
Wk IT	35		
VVK II	35		
Wk Assoprev	40		

EDIZIONE 2010			
Iscritti	520		
Partecipanti	342		
Di cui:			
Wk Broker	74		
Wk Agenti	65		
Wk IT	49		
Wk Assoprev	35		

EDIZIONE 2011		
Iscritti	448	
Partecipanti	252	
Di cui:		
Wk Broker	75	
Wk Agenti	51	
Wk IT	37	
Wk Assoprev	33	
vvk Assopiev	33	

EDIZIONE 2012			
Iscritti	327		
Partecipanti	304		
Di cui:			
Wk Broker	107		
Wk Agenti	89		
Wk IT	40		
Wk Assoprev	41		





## **RASSEGNA STAMPA**

Hanno	narlato	di	noi
Harmo	pariato	uі	1101

AGENZIE	Testate on line	Quotidiani		ESPANSIONE
AG	IL GIORNALE.IT	CORRIERE DELLA SER	RA	Marco Gatti
Francesca Venturi	Andrea Pontini	Roberto Bagnoli	Periodici	Televisioni
ANSA	ASSINEWS	IL GIORNALE	BORSA E FINANZA	CLASS CNBC
Paolo Algisi	Gigi Giudice	Massimo Restelli	Elena Meazza	Serena Scarpello
RADIOCOR		IL SOLE 24 ORE	ADVISOR	ODEON -
Chiara Manzoni		Riccardo Sabbatini	Marcella Persola	TELEREPORTER
APCOM		Marco Liera	GENTE MOTORI	Gianluca Torti
Silvia Barigazzi		METRO	Damiano Bolognini	Roberto Vallini
MF DOW JONES		Giulia Locatelli	ECONOMIA E MANAGEMET	RAI
Valentina Zanotto		LIBERO	Rivista SDA Bocconi	Redivo
ADN KRONOS		Nino Sunseri	Marisa Francione	TELELOMBARDIA
Daniele Rossignoli			INVESTIRE	Laura Bellano
REUTERS			Lionello Cadorin	SKY TG 24
Sahina Suzzi				





#### **SPONSORIZZAZIONI**

#### **FORMULA PLATINUM**

La società partner che sceglierà la Formula Platinum avrà, in qualità di Main Sponsor, un ruolo preminente sia all'interno della sessione plenaria del mattino che a uno dei workshop pomeridiani.

#### **NEL DETTAGLIO I BENEFIT:**

- partecipazione di un proprio rappresentante alla tavola rotonda che si terrà nella mattinata del convegno dal titolo: Assicurarsi per proteggere aziende e dipendenti: un modello che funziona?
- partecipazione di un proprio rappresentante ad uno dei workshop pomeridiani
- Due pagine sul libretto del programma convegno che verrà distribuito a tutti i partecipanti (materiali a cura del cliente)
- visibilità su tutta la comunicazione media (raggiungibile) dell'evento on e offline sotto la voce PLATINUM SPONSOR
- visibilità su tutta la grafica che allestirà la location il giorno dell'evento
- desk espositivo all'interno della sede congressuale (allestimento e personale a cura dello sponsor)
- possibilità di posizionare un roll-up nella area d'ingresso Auditorium Giacomo Manzù
- consegna del database dei partecipanti al convegno (nome, cognome, azienda, funzione)
- numero 50 inviti (richiesta registrazione obbligatoria)

**INVESTIMENTO RICHIESTO euro 15.000,00 + Iva** 



## **SPONSORIZZAZIONI**

#### **FORMULA GOLD**

La società partner che sceglierà la Formula Gold sarà garantito quanto segue:

#### **NEL DETTAGLIO I BENEFIT:**

- partecipazione di un proprio rappresentante ad uno dei workshop pomeridiani
- due pagine sul libretto del programma convegno che verrà distribuito a tutti i partecipanti (materiali a cura del cliente)
- visibilità su tutta la comunicazione media (raggiungibile) dell'evento on e offline sotto la voce GOLD SPONSOR
- visibilità su tutta la grafica che allestirà la location il giorno dell'evento
- desk espositivo all'interno della sede congressuale (allestimento e personale a cura dello sponsor)
- consegna del database dei partecipanti al workshop sponsorizzato (nome, cognome, azienda, funzione)
- numero 30 inviti (richiesta registrazione obbligatoria)



## **SPONSORIZZAZIONI**

#### **FORMULA SILVER**

La società partner che sceglierà la Formula silver sarà garantito quanto segue:

#### **NEL DETTAGLIO I BENEFIT:**

- due pagine sul libretto del programma convegno che verrà distribuito a tutti i partecipanti (materiali a cura del cliente)
- visibilità su tutta la comunicazione media (raggiungibile) dell'evento on e offline sotto la voce SILVER SPONSOR
- visibilità su tutta la grafica che allestirà la location il giorno dell'evento
- desk espositivo all'interno della sede congressuale (allestimento e personale a cura dello sponsor)

**INVESTIMENTO RICHIESTO euro 4.000,00 + Iva** 



## **ALTRE SPONSORIZZAZIONI**

#### **ESPOSIZIONE AUTO**

#### **NEL DETTAGLIO I BENEFIT:**

- Posizionamento di un automobile nel giardino del centro congressi fronte ingresso
- una pagina di pubblicità sul libretto del programma convegno che verrà distribuito a tutti i partecipanti (materiali a cura del cliente)
- Inserimento di una pagina pubblicitaria sul mensile Giornale delle Assicurazioni numero di luglio, resoconto dell'evento,

Questa modalità di sponsorizzazione andrà concordata con l'organizzazione.

**INVESTIMENTO RICHIESTO euro 5.000,00 + Iva** 





# **ALTRE SPONSORIZZAZIONI**

# **ESPOSIZIONE AUTO**

